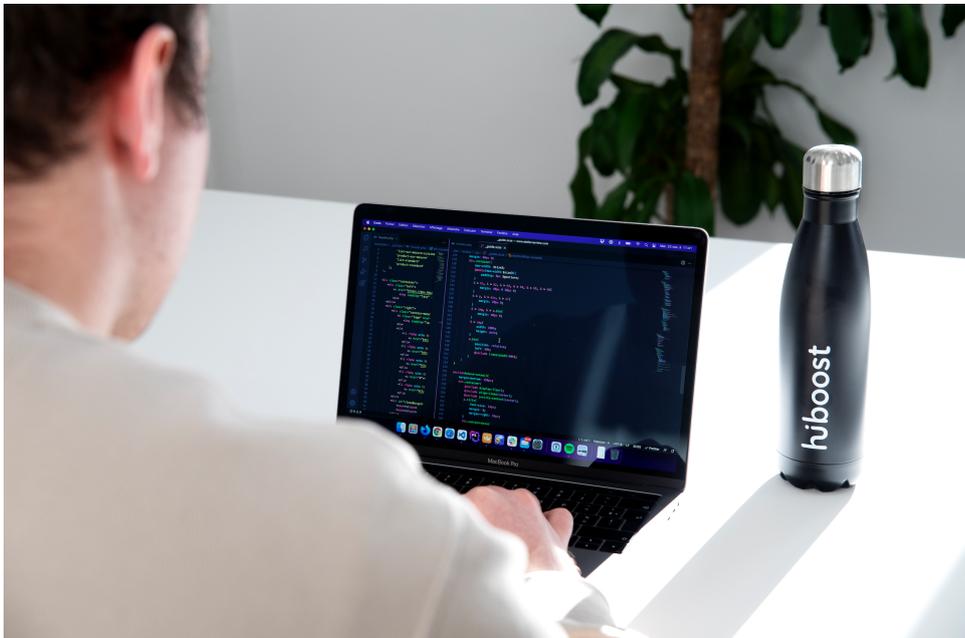


## NOS ENGAGEMENTS RSE



**Agence Hiboost**  
74 D Rue de Paris  
35000 Rennes

Tél : 02.23.40.27.16  
Mail : [contact@hiboost.fr](mailto:contact@hiboost.fr)  
Web : <http://www.hiboost.fr>

## Notre ambition

### Participer à la construction d'un web décarboné, utile et efficace

Motivé par une volonté d'agir de manière responsable et pérenne, Hiboost intègre une **démarche volontaire de Responsabilité Sociétale des Entreprises**, au cœur du projet qui nous anime depuis notre création. Le développement de notre démarche RSE, est axé sur la promotion et l'amélioration continue des trois domaines majeurs du Développement Durable : **Economique, Environnement, Social et Sociétal**.

Les expertises et savoir-faire de l'agence s'appuient sur une démarche d'amélioration continue maîtrisée et intégrée par chaque collaborateur. L'engagement dans cette démarche est un gage de progrès et de pérennité dans le cadre d'une croissance partagée par l'entreprise, nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires et plus largement le territoire et la société civile dans lesquels nous sommes intégrés. Fort de cette dynamique et souhaitant poursuivre nos efforts en matière de développement durable, Hiboost s'attache à favoriser, à chaque étape, l'implication des différentes parties prenantes. Ancrée dans notre stratégie pilotée par les 2 associés, notre politique RSE fait **partie intégrante de notre quotidien** et se décline de manière **opérationnelle** dans l'ensemble de nos projets.

# Notre politique RSE s'articule autour de 7 fondamentaux



# Respect des droits de l'homme

Hiboost s'engage à respecter et à promouvoir dans sa sphère d'influence l'application des **principes universels des droits de l'homme et des lois**, quel que soit le contexte local. Hiboost s'engage à observer les réglementations internationales, nationales, locales ainsi que les règles de déontologie professionnelle relatives à ses activités, et attend de tous ses collaborateurs ainsi que de ses partenaires le même engagement.

# Responsabilité environnementale

Dans le cadre de ses activités, Hiboost prend en compte la dimension **environnementale** et assure un suivi de ses principaux impacts tout en cherchant à les limiter : **Fournisseur d'électricité durable à l'agence**, hébergement des sites sur des **serveurs verts**, prime à la **mobilité douce** pour les salariés (domicile - travail)...

Afin d'aller plus loin dans notre démarche, nous nous sommes engagé en 2022 dans un plan de **décarbonation** soutenu par la BPI. Accompagné par un prestataire partenaire nous réalisons actuellement un état des lieux objectif de notre bilan carbone afin d'engager de nouvelles actions concrètes pour réduire l'impact de nos activités sur notre environnement. Nos collaborateurs sont sensibilisés à **l'empreinte** de nos développements et usages numériques. Ils intègrent les préconisations de numérique responsable dans leurs pratiques quotidiennes: développement de sites internet accessibles, éco conception web, low design...

# Étique et pratiques loyales

Hiboost attache une importance primordiale à **l'intégrité** qui doit au quotidien gouverner ses **relations commerciales** et ses pratiques professionnelles. L'agence, en croissance continue, intègre régulièrement de nouveaux collaborateurs et interagit avec de nombreux

partenaires avec qui nous partageons au quotidien les mêmes règles de conduite et la même **éthique**.

## Qualité de vie et condition de travail

Chaque collaborateur dispose d'un **environnement** de **travail idéal** pour son épanouissement personnel et professionnel. La préservation de la **santé** et de la **sécurité** est une priorité absolue pour Hiboost, gage de performance individuelle et collective. Les 2 associés mettent un point d'orgue à donner du sens au travail des collaborateurs, en offrant les conditions de travail les plus favorables possibles pour attirer et fidéliser les talents en encourageant un dialogue social continu et de qualité.

Notre politique de recrutement se veut tournée vers la diversité afin d'avoir une équipe de parcours et d'horizons variés favorisant la complémentarité.

Les salariés exercent leurs missions sur 4,5 jours par semaine, ils bénéficient de 2 jours de télé travail hebdomadaire et de plannings d'horaires adaptés. Ces modalités organisationnelles contribuent à l'équilibre vie professionnelle/personne et sont très appréciées des salariés.

Afin de favoriser la cohésion de groupe, l'intégration de nouveaux salariés et développer la créativité et l'intelligence collective des temps forts sont proposés tout au long de l'année (séminaire annuel, débrayage collectif sur des thématiques d'actualités...).

## Formation et compétences

Hiboost a toujours placé l'humain au cœur de sa stratégie, en développant une gestion des ressources humaines au plus proche de ses collaborateurs. L'agence s'attache à fournir à chacun les clés pour un développement individuel et collectif. Parcours d'intégration, formations, développement des compétences, promotion interne... Nous déployons une politique forte permettant de répondre aux exigences du secteur digital en évolution constante tout en offrant à chacun de ses collaborateurs la possibilité de grandir avec l'entreprise.

Nous participons pleinement à la promotion sociale en accueillant régulièrement des personnes en stage, alternance ou parcours de reconversion pour faciliter leur orientation et favoriser leur insertion professionnelle.

Nos collaborateurs sont amenés régulièrement à intervenir auprès d'école ou centre de formation pour partager leurs parcours et compétences.

## Innovation et exigence qualité

Depuis sa création en 2015, hiboost s'attache à développer une offre globale permettant de maîtriser toute la chaîne de valeur sur le marché du site web et d'offrir à ses clients une solution adaptée aux attentes et enjeux. La capacité d'adaptation de l'entreprise face aux changements, aux attentes et aux spécificités de ses clients passe par le dynamisme de chacun de ses collaborateurs. L'innovation et la prise d'initiatives sont, au sein de l'agence, fortement encouragées pour une meilleure prise en compte des clients et des autres parties prenantes. Tous nos projets sont pilotés en équipe et suivent des processus de production maîtrisés et tracés. Notre outillage associés à nos compétences pluridisciplinaires garantissent à nos clients des productions de qualité dans le respect des cahiers de charges et des délais impartis.

## Indépendance financière et vision long terme

Agence web indépendante depuis sa création, Hiboost est détenu à 50/50 par ses 2 associés, l'un étant responsable de la partie technique, le second oeuvrant à la gestion des projets clients.

Mu par une volonté de s'inscrire de façon pérenne dans son domaine, Hiboost privilégie une approche responsable de ses activités, garantie d'un fonctionnement durable et d'une meilleure résilience.

Notre indépendance nous permet de nous concentrer sur des projets qui correspondent à notre vision et à nos compétences, se traduisant par une plus grande satisfaction professionnelle.

En résumé, cela nous permet d'avoir plus de contrôle sur nos activités, d'être plus flexible dans nos réalisations et nos projets, de stimuler l'innovation et d'améliorer notre réputation sur le marché. Nous pensons que cela créé un environnement propice à la croissance et à la réussite à long terme de l'agence.